

VI - Estimativas de preços ou preços referenciais:

Por meio de pesquisa no mercado identificaram-se os seguintes preços referenciais, conforme doc. 1- item 11:

- We Gov - "Redes 13" (docs. 2 e 16) - R\$ 2.250,00 a inscrição, curso na modalidade presencial, (16 horas). O valor hora-aula é de R\$ 140,62.

- Esafi - "Gestão da Comunicação, das Mídias Sociais e Assessoria de Imprensa na Administração Pública" (doc. 4) - R\$ 3.290,00 a inscrição, curso na modalidade presencial, (21 horas). O valor hora-aula é R\$ 156,66.

- Sebrae - "Imersão Internet Que Vende" (docs. 5-6) - R\$1.497,00, a inscrição, curso na modalidade presencial, (8 horas). O valor hora-aula é de R\$ 187,12.

Assim, o valor proposto pela empresa a ser contratada está na faixa de valores de mercado, inclusive de menor valor, e atende à demanda de capacitação tanto em termos de qualificação técnica como também o conteúdo atende às necessidades de capacitação.

Curso/Empresa	Local	Valor Hora/aula	Carga Horária
Redes 13 / Wegov	Florianópolis-SC	R\$ 140,62	16h
Internet que vende / Sebrae	Recife - PE	R\$ 187,12	8h
Gestão da Comunicação, das Mídias Sociais e Assessoria de Imprensa na Administração Pública / ESAFI		R\$ 156,66	